

## **AODv (Audience On Demand Video) s'est imposé sur le marché de la publicité vidéo programmatique online en France avec la plateforme technologique Videology.**

Paris, 27 janvier 2014 :

**AODv (Audience on Demand Video), le 1er Trading Desk vidéo du marché en valeur comme en volume annonce avoir atteint des performances record sur le marché de la publicité vidéo online en 2013, confirmant la pertinence de son offre et l'essor considérable de ce levier en France.**

- **AODv est aujourd'hui devenu une plateforme d'achat programmatique Premium unique sur le marché, avec le plus large réseau d'inventaires Instream en France, 20 sources d'inventaires nationaux et 9 fournisseurs de data ;**
- **80 annonceurs français ont choisi de faire confiance à AODv en 2013 à travers 300 campagnes de publicité vidéo on line ;**
- **1.7 milliard de vidéos ont été diffusées sur un inventaire premium permettant de couvrir jusqu'à 87% de la population ;**
- **Le taux de visionnage des vidéos est de 80% en moyenne et 70% des vidéos ont été visualisées dans leur intégralité ;**
- **Les CPM sur cible sont optimisés de 30 à 70% par rapport à un achat de vidéos on line classique ;**
- **Les investissements des annonceurs qui ont utilisé AODv ont été multipliés par 4 par rapport à 2012.**

Pionnier sur la vidéo online, VivaKi France a lancé dès mai 2012 AODv (Audience On Demand Video), le trading desk vidéo du Groupe Publicis, via la plateforme technologique de Videology. Grâce à ce partenariat, AODv est aujourd'hui devenu une offre premium unique, avec le plus large réseau d'inventaires Instream en France et plus de 300 campagnes à son actif sur la seule année 2013.

En s'appuyant sur les performances de sa plateforme en matière de ciblage d'audience et de gestion de campagnes dans des environnements Premium, AODv offre une réponse efficace aux objectifs de Branding et de complémentarité TV/vidéo des annonceurs.

A l'heure où les consommateurs plébiscitent la vidéo dans leur écosystème numérique et où la transition des budgets TV vers la vidéo on line devient plus que jamais d'actualité, AODv aide les annonceurs à trouver leur audience dans des environnements multi-écrans (PC, tablette, smartphone, consoles de jeu, TV connectée), via des publicités vidéo multi-formats (pré-roll, pré-roll enrichi, Inread...).

AODv s'appuie également sur des techniques comme Alenty, Adloox et Adlege, afin de répondre efficacement aux problématiques d'Ad Safety et de Brand Safety des annonceurs. AODv est en outre désormais capable d'optimiser les campagnes en temps réel sur la visibilité Alenty et le ciblage OCR (Online Campaign Ratings) de Médiamétrie.

Jean-Baptiste Rouet, Directeur Général de VivaKi France commente : *«AODv répond aux problématiques de branding et de couverture en assurant d'excellents résultats en termes de performance de visibilité des vidéos ciblées. En 2014, l'un des principaux enjeux de la vidéo*

*programmatische va être de proposer à nos clients de l'optimisation de campagnes à la visibilité en temps réel ».*

*Denis Amar, VP Sales & Marketing France chez Videology ajoute : « L'évolution rapide de notre plateforme technologique et notre partenariat mondial avec VivaKi nous permet de conserver une longueur d'avance sur le marché de la vidéo on line en France. Nous sommes fiers de pouvoir ainsi contribuer à aider les équipes d'AODv à faire face aux nouveaux enjeux de ce marché, en leur apportant les solutions les plus performantes et les environnements vidéo les mieux optimisés pour trouver leurs audiences. »*

### À propos d'Audience On Demand

Audience On Demand (AOD) (trading desk de Vivaki / Publicis Groupe) est la première plateforme RTB permettant aux annonceurs de cibler le bon public au bon moment en temps réel via tous les points de contact numériques.

Audience On Demand (AOD) travaille de manière continue à la mise en place de deals privilégiés sur les données provenant de différentes sources (éditeurs, annonceurs et fournisseurs de données), et cela dans un souci de garantir à ses annonceurs un ciblage optimal de ces campagnes tout en assurant la plus grande confidentialité aux données. Audience On Demand compte à travers le monde + de 25 sources de données 3rd party, positionnant Audience On Demand comme le trading desk le plus engagé sur le sujet de la Data.

En tant que premier acteur sur le marché de l'audience planning, AOD accompagne ses clients dans ce nouvel écosystème digital et la façon d'acheter le média en mixant inventaire, data et créations dynamiques sur les formats display, rich média ou vidéo et les supports PC, mobile et tablette.

### À propos de VivaKi

VivaKi est organisé autour de quatre piliers : **Products and Solutions**, inclus **Audience on Demand**, le Trading Desk du groupe Publicis leader dans l'audience planning est reconnue comme la solution la meilleur et la plus sûre dans le monde.

Emerging **Opportunities** qui veille à développer de nouveaux produits et services digitaux à forte valeur ajoutée sur la base des partenariats établis entre le Groupe Publicis et les acteurs majeurs du monde digital. L'un des produits emblématique est The Pool, qui explore et façonne les prochaines générations de modèles publicitaires.

**Operational Consulting** a vocation à automatiser et industrialiser les pratiques, les processus et les flux d'information dans un monde ouvert et organisé en réseau.

**VivaKi Exchange** est la plateforme de trading globale du Groupe dont la mission est d'identifier et négocier les meilleures opportunités d'achat pour nos clients sur 42 marchés. A travers le monde, VivaKi emploie 300 ingénieurs, développeurs, designers produit, analystes et professionnels du marketing digital.

Le nom VivaKi reflète la vie et l'énergie, valeurs fondamentales de Publicis Groupe. Visitez notre site sur [www.vivaki.com](http://www.vivaki.com) et suivez notre actualité sur Twitter : @VivaKi.

### A propos de Videology

Videology ([videologygroup.com](http://videologygroup.com)) propose sa plateforme technologique aux marques, aux agences medias et aux éditeurs. Sa plateforme vidéo leur permet de planifier, gérer et optimiser des campagnes publicitaires vidéo en s'appuyant sur les caractéristiques et les spécifications propres à la télévision, tout en tirant parti du ciblage avancé, de l'optimisation et de l'efficacité des plateformes digitales. Videology, Inc., est une société privée, financée par capital-risque, qui compte parmi ses investisseurs Catalyst Investors, Comcast Ventures, NEA, Pinnacle Ventures et Valhalla Partners. Videology, dont le siège se trouve à Baltimore, possède des bureaux à New York, à Austin, à Toronto, à Londres, à Paris, à Madrid, aux Pays-Bas, à Singapour, à Tokyo et à Sydney.

Suivez Videology sur les réseaux sociaux : [Twitter](#) | [Facebook](#) | [Insight](#)

### Contact presse VivaKi

Charlotte Millet - [charlotte.millet@vivaki.com](mailto:charlotte.millet@vivaki.com) - +33 1 58 74 89 06 - + 33 6 83 93 67 03

**Contact presse Videology : AxiCom France**

Elise Koenig – [elise.koenig@axicom.com](mailto:elise.koenig@axicom.com) - 01 56 02 68 38

François Gobillot – [francois.gobillot@axicom.com](mailto:francois.gobillot@axicom.com) - 01 56 02 68 20