Paris – 20 février 2014

Audience On Demand et TVTY lancent la première solution d'achat RTB synchronisée au plan TV de l'annonceur

---

L'Association Audience On Demand / TVTY a pour objectif l'achat de campagnes Vidéo et Display RTB synchronisées au plan TV des annonceurs. Le Média planning off s'associe désormais au on et deviennent complémentaires.

Audience On Demand (VivaKi), la solution programmatique buying du Groupe Publicis renforce son offre Branding, en connectant la solution TVTY à sa plateforme de programmatic buying et booste ainsi le plan TV de ses annonceurs : TVTY est une plateforme technologique de reconnaissance des spots TV en temps réel. La solution TVTY reconnaît l'ensemble des publicités diffusées sur les 33 principales chaînes TV françaises. L'association des deux permet d'amplifier le plan TV grâce à la force de frappe de ses campagnes RTB vidéo et display.

Audience On Demand (AOD), grâce à la solution TVTY, garantit à ses annonceurs une complémentarité des écrans en temps réel ; la meilleure façon d'équilibrer les dépenses TV et Online tout en augmentant le reach et en optimisant la puissance du plan média!

Cette complémentarité se traduit online par deux leviers :

- soit vidéo online qui s'apparentera à la pub TV : *Une marque de boisson sponsorise la coupe du monde de football : son Spot est présent sur les écrans TV avant/après chaque match : AOD active sa campagne au même instant sur l'ensemble des supports vidéos online pour toucher les petits et les non consommateurs TV et ainsi augmenter la couverture sur cible.*

- soit une publicité display qui incitera davantage au call to action : *Une marque de grande consommation lance un nouveau produit et communique via un plan TV puissant. Au même moment l'internaute est touché via un plan AOD lui permettant de télécharger un bon de réduction pour tester le produit grâce à une totale interactivité entre les écrans.*

AOD permet d'opérer un push publicitaire en temps réel et d'être toujours en veille permanente face à la concurrence, garantissant une présence massive optimale de courte durée TV / Web ainsi qu'un positionnement Branding renforcé.

Marco Bertozzi, Directeur Général Exécutif, EMEA pour VivaKi, témoigne: «Audience On Demand a toujours cherché à collaborer avec des partenaires lui permettant de se différencier et d'enrichir sa stratégie d'innovation. Nous nous concentrons sur la valorisation de chaque interaction qu'un

consommateur peut avoir avec les marques de nos annonceurs et TVTY va nous aider à lier pour la première fois, les activités TV offline aux activités Vidéo et cela en temps réel. Ce partenariat s'inscrit dans une stratégie de story telling de nouvelle génération qui permet à nos marques de se positionner en tant que leader du marché lorsqu'on aborde le sujet de connectivité des écrans. »

Jean-Baptiste Rouet, Directeur Général VivaKi France, témoigne : « Grâce à l'intégration de la solution TVTY dans AOD nous arrivons à synchroniser, en temps réel, nos achats vidéo et display avec le plan média TV de notre client ce qui nous permet mécaniquement d'optimiser la répétition et de maximiser la couverture instantanée sur cible y compris sur les individus multi connectés. Il est en effet peu probable qu'un seul individu à un instant t regarde la TV, poste un message sur twitter tout en regardant une vidéo sur Youtube. Ce partenariat est pour VivaKi l'une des premières étapes avant l'arrivée de l'achat programmatique ciblé sur notre écran de télévision. »

Eliott Reilhac, Directeur Général TVTY, témoigne : « Audience On Demand étant un acteur de référence du RTB, nous sommes ravis de lancer ce partenariat. De nombreuses marques travaillant avec AOD investissent également en télévision. En synchronisant leur communication TV et digitale, les marques vont pouvoir maximiser leur impact publicitaire et optimiser leur investissement. Nous sommes certains que cet accord n'est que le début d'un solide partenariat, que nous espérons étendre aux autres pays que nous couvrons. »

À propos d'Audience On Demand

Audience On Demand (AOD) (trading desk de VivaKi / Publicis Groupe) est la première plateforme RTB permettant aux annonceurs de cibler le bon public au bon moment en temps réel via tous les points de contact numériques.
Audience On Demand travaille de manière continue à la mise en place de deals privilégiés sur les données provenant de différentes sources (éditeurs, annonceurs et fournisseurs de données), et cela dans un souci de garantir à ses annonceurs un ciblage optimal de ces campagnes tout en garantissant la plus grande confidentialité aux données. Audience On Demand compte à travers le monde + de 25 sources de données 3rd party, positionnant Audience On Demand comme le trading desk le plus engagé sur le sujet de la Data.
En tant que premier acteur sur le marché de l'audience planning, AOD accompagne ses clients dans ce nouvel écosystème digital et la façon d'acheter le média en mixant inventaire, data et créations dynamiques sur les formats display, rich média ou vidéo et les supports PC, mobile et tablette.

À propos de VivaKi

VivaKi est organisé autour de quatre piliers : **Products and Solutions**, inclus **Audience on Demand**, le Trading Desk du groupe Publicis leader dans l'audience planning est reconnue comme la solution la meilleur et la plus sure dans le monde.

Emerging **Opportunities** qui veille à développer de nouveaux produits et services digitaux à forte valeur ajoutée sur la base des partenariats établis entre le Groupe Publicis et les acteurs majeurs du monde digital. L'un des produits emblématique est The Pool, qui explore et façonne les prochaines générations de modèles publicitaires.
Operational Consulting a vocation à automatiser et industrialiser les pratiques, les processus et les flux d'information dans un monde ouvert et organisé en réseau.
VivaKi Exchange est la plateforme de trading globale du Groupe dont la mission est d'identifier et négocier les meilleures opportunités d'achat pour nos clients sur 27 marchés dans le monde. VivaKi emploie 300 ingénieurs, développeurs, designers produit, analystes et professionnels du marketing digital dans le monde.
Le nom VivaKi reflète la vie et l'énergie, valeurs fondamentales de Publicis Groupe.
Visitez notre site sur www.vivaki.com et suivez notre actualité sur Twitter : @VivaKi.

À propos de TVTY (www.tvty.tv)

TVTY crée une passerelle entre la publicité TV et digitale. TVTY est une plateforme qui reconnaît en temps réel l'ensemble des publicités TV des principales chaînes en France, Allemagne, Grande-Bretagne, et bientôt : Italie, Espagne, USA…
TVTY travaille en partenariat avec les régies online et les trading desks pour leur permettre de commercialiser des campagnes digitales synchronisées avec les spots TV. Ainsi, les marques maximisent leur reach et optimisent leur investissement publicitaire.
Pour toute demande d'information : eliott@tvty.tv

Contact presse VivaKi

Charlotte Millet - charlotte.millet@vivaki.com - +33 1 58 74 89 06 - + 33 6 83 93 67 03