



---

## Vivaki France propose en avant-première l'exclusivité page en achat programmatique

*En partenariat avec les plateformes programmatiques leaders sur le marché, notamment Rubicon ainsi que les publishers premium incluant The BBC Worldwide, The Guardian et Times inc.*

**Paris le 3 novembre 2014**– Vivaki, le leader en programmatique et solutions media, renforce son offre Branding en lançant, pour le compte d'un de ses annonceurs luxe, l'exclusivité page sur des inventaires Premium, grâce à sa solution d'achat media programmatique, Audience On Demand® (AOD).

Fort de ses partenariats, Vivaki s'impose à nouveau comme le leader incontesté du Branding programmatique en créant une offre AOD Branding Premium.

En travaillant avec Rubicon Project, qui opère une des plus grandes plateformes d'achat et de vente d'espace media en programmatique, et cela sur plusieurs marchés européens, AOD France offre aujourd'hui aux annonceurs Luxe un espace et une garantie d'exclusivité des formats publicitaires et d'association de la marque aux contenus de l'éditeur.

La campagne de lancement opérée pour le compte d'une prestigieuse marque Luxe, sera diffusée sur des sites rigoureusement sélectionnés un à un grâce à des deals privés négociés avec chaque éditeur. AOD continue sur cette lancée et travaille déjà à des dispositifs cross device et des formats toujours plus impactants.

Jean-Baptiste Rouet, Directeur Général de Vivaki France témoigne : "Je suis très heureux de ce lancement! Nos clients du Luxe étaient frustrés de ne pas pouvoir accéder aux formidables capacités de ciblage et de performances offerts par le programmatique, de plus en travaillant avec des partenaires comme Rubicon Project, ce type de dispositif nous permet de leur garantir un environnement brand safe et la meilleure visibilité possible. Le frein de la synchronisation des formats étant levé nous travaillons déjà à des dispositifs plus impactants avec des formats habillages et rich media. Enfin, il était important pour nous de ne pas se cantonner aux éditeurs premium français c'est pour cette raison que nous avons intégré dès le début les plus grands éditeurs News et Lifestyle internationaux."

Tim Gentry, Global Revenue Director, The Guardian ajoute : 'The Guardian continue d'être à la pointe de l'innovation publicitaire digitale. Notre capacité à offrir de nouveaux formats premium à grande échelle est une formidable opportunité pour les publishers travaillant aux stratégies d'achat programmatique des marques'

Oli Whitten, SVP Europe at Rubicon Project ajoute : 'C'est une campagne programmatique Vivaki d'avant-garde, connectant une marque de Luxe avec des publishers premium à travers l'Europe, qui va conduire à des achats de haute valeur en ligne. Cela s'inscrit dans la continuité d'une tendance que nous avons constaté dans le monde entier, avec des marques de Luxe cherchant à se démarquer de manière créative et cela en utilisant des habillages et formats rich-media au travers des dispositifs d'achat en programmatique'.



###

### À propos d'Audience On Demand

Audience On Demand (AOD) (trading desk de VivaKi / Publicis Groupe) est la première plateforme RTB permettant aux annonceurs de cibler le bon public au bon moment en temps réel via tous les points de contact numériques.

Audience On Demand (AOD) travaille de manière continue à la mise en place de deals privilégiés sur les données provenant de différentes sources (éditeurs, annonceurs et fournisseurs de données), et cela dans un souci de garantir à ses annonceurs un ciblage optimal de ces campagnes tout en garantissant la plus grande confidentialité aux données. Audience On Demand compte à travers le monde + de 25 sources de données 3<sup>rd</sup> party, positionnant Audience On Demand comme le trading desk le plus engagé sur le sujet de la Data.

En tant que premier acteur sur le marché de l'audience planning, AOD accompagne ses clients dans ce nouvel écosystème digital et la façon d'acheter le média en mixant inventaire, data et créations dynamiques sur les formats display, rich média ou vidéo et les supports PC, mobile et tablette.

### À propos de VivaKi

VivaKi est organisé autour de quatre piliers : **Products and Solutions**, inclus **Audience on Demand**, le Trading Desk du groupe Publicis leader dans l'audience planning est reconnue comme la solution la meilleur et la plus sûre dans le monde. Emerging **Opportunities** qui veille à développer de nouveaux produits et services digitaux à forte valeur ajoutée sur la base des partenariats établis entre le Groupe Publicis et les acteurs majeurs du monde digital. L'un des produits emblématique est The Pool, qui explore et façonne les prochaines générations de modèles publicitaires. **Operational Consulting** a vocation à automatiser et industrialiser les pratiques, les processus et les flux d'information dans un monde ouvert et organisé en réseau. **VivaKi Exchange** est la plateforme de trading globale du Groupe dont la mission est d'identifier et négocier les meilleures opportunités d'achat pour nos clients sur 17 marchés dans le monde. A travers le monde, VivaKi emploie 300 ingénieurs, développeurs, designers produit, analystes et professionnels du marketing digital.

Le nom VivaKi reflète la vie et l'énergie, valeurs fondamentales de Publicis Groupe.

Visitez notre site sur [www.vivaki.com](http://www.vivaki.com) et suivez notre actualité sur Twitter : [@VivaKi](https://twitter.com/VivaKi).

### À propos de Rubicon Project

(NYSE : RUBI) a conçu l'Advertising Automation Cloud, l'un des plus grands systèmes de calcul en temps réel axé sur le cloud et les Big Data. La mission de la société est d'automatiser l'achat et la vente de publicités en proposant des produits basés sur des technologies innovantes qui mettent en contact les acheteurs et les vendeurs du monde entier. [www.RubiconProject.com](http://www.RubiconProject.com).